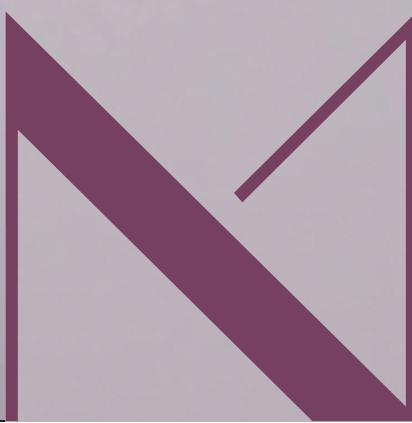


4. MILENIJSKI POZIV

MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRije

Josipa Mijoč
Bruno Ćosić



4. MILENIJSKI POZIV

MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE

IZDAVAČ Institut Andizet

ODGOVORNA OSOBA

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU Boris Crnković
INSTITUT ANDIZET Ana Zrnić

AUTORI Josipa Mijoč

Bruno Čosić

UREDNUICA Jasna Horvat

UREDNUICA NATJECATELJSKIH TEMA Jasna Horvat

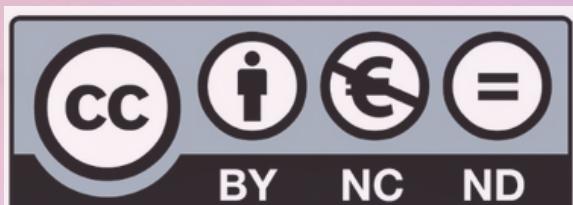
UREDnice NATJECATELJSKIH KATEGORIJA Dora Radl Ćučić
Renata Petrović

MULTIMEDIJSKA UREDNUICA Ivana Jobst

FOTOGRAFIJA Mario Miloloža

Tomislav Džunja

LEKTURA Ivana Buljubašić Srb



Djelo je objavljeno pod uvjetima Creative Commons Autorstvo-Nekomercijalno-Bez prerada 4.0 Međunarodne javne licence (CC-BY-NC-ND) koja dopušta korištenje, dijeljenje i umnažanje djela, ali samo u nekomercijalne svrhe i uz uvjet da se ispravno citira djelo i autora, te uputi na izvor. Dijeljenje djela u prerađenom ili izmijenjenom obliku nije dopušteno.

VODIK

Nagrada za osvojeno prvo
mjesto na Milenijskom
natjecanju iz kreativne
industrije u kategorijama
Kreativni sat, Kreativni
kalendar i Kreativni
planet.



"VODIK je rizničar kozmičke kreativnosti. Jednostavnom strukturu i pokretljivošću izvor je kreativne kombinatorike."

SAŽETAK

Novi milenij obilježen je potrebom za idejnosti i znanjem, ujedno i temeljima kreativne industrije poistovjećene s industrijom projekata, talenata, karijera, ideja i prototipa. Premda je kreativna industrija ujedno i industrija novog milenija, ona u Hrvatskoj još uvijek nije institucionalizirana.

Istraživački rezultati profesora Ekonomskoga fakulteta u Osijeku donose organizacijsko rješenje kreativne industrije u Republici Hrvatskoj. Riječ je o organizacijskom modelu kojim kreativna industrija obuhvaća 12 sektora - arhitekturu, audiovizualne umjetnosti, baštinu, dizajn, glazbu, izvedbene umjetnosti, knjigu i nakladništvo, medije, oglašavanje i tržišne komunikacije, primjenjene umjetnosti, računalne igre/novi mediji te vizualne umjetnosti. Ekonomski fakultet u Osijeku Milenijskim natjecanjem popularizira kreativnu industriju osnovnoškolcima, srednjoškolcima i studentima. Natjecatelji svojim sudjelovanjem dobivaju priliku usmjeriti se na razvijanje vlastitih kreativnih sposobnosti temeljenih na znanju i vještinama te otkrivanju i njegovanju darovitosti.

Cilj Milenijskoga natjecanja potaknuti je na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima korisnima za razvitak vještina, kritičkog razmišljanja, kreativnosti i unaprjeđivanje stečenih znanja. Očekuje se kako će natjecanje ojačati suradničko i društveno-odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.

Natjecateljskim timovima dana je sloboda u predlaganju idejnih rješenja. Organizatori priželjkaju neočekivana rješenja kojima bi se ostvarili kreativni proizvodi nadahnuti kulturnom baštinom, a ostvareni u jednom ili više sektora kreativne industrije.

POZIVAMO VAS

na sudjelovanje u **4. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije**

Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije **međunarodno** je natjecanje organizirano za osnovnoškolce, srednjoškolce i studente iz Republike Hrvatske i inozemstva. Natjecanje je oblikovano prema pedagoškim i metodičkim standardima, a održava se u prosincu na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.





Cilj

Potaknuti na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima za razvoj vještina, kritičko razmišljanje, kreativnost i unaprjeđivanje stečenih znanja. Natjecanjem se ostvaruje suradničko i društveno-odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.

Misija

Osnažiti na kreativno djelovanje u području kreativne industrije i drugim područjima rada temeljenog na znanju.
Izgradnja sklonosti za pronalaženje rješenja te stvaranje (poslovnih) prilika uporabom kulture kao resursa.



Vizija

Ostvarivanje društva temeljenog na znanju i kreativnosti sposobnog za izgradnju i izvoz vlastitih idejnih rješenja povezanih s povijesnim i kulturnim nasljeđem, a ostvarenih suvremenim tehnologijama.

KATEGORIJE MILENIJSKOGA NATJECANJA

Međunarodno natjecanje

Kreativni sat

Nastavnici i učenici odgojno-obrazovnih ustanova
osnovnoškolske obrazovne razine u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske.

Kreativni sat ima dvije potkategorije:
a) razredna nastava i
b) predmetna nastava

Kreativni kalendar

Nastavnici i učenici **srednjoškolskih obrazovnih ustanova** u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske (gimnazije, strukovne i umjetničke škole).

Kreativni planet

Nastavnici i studenti **visokoobrazovnih ustanova** u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske.



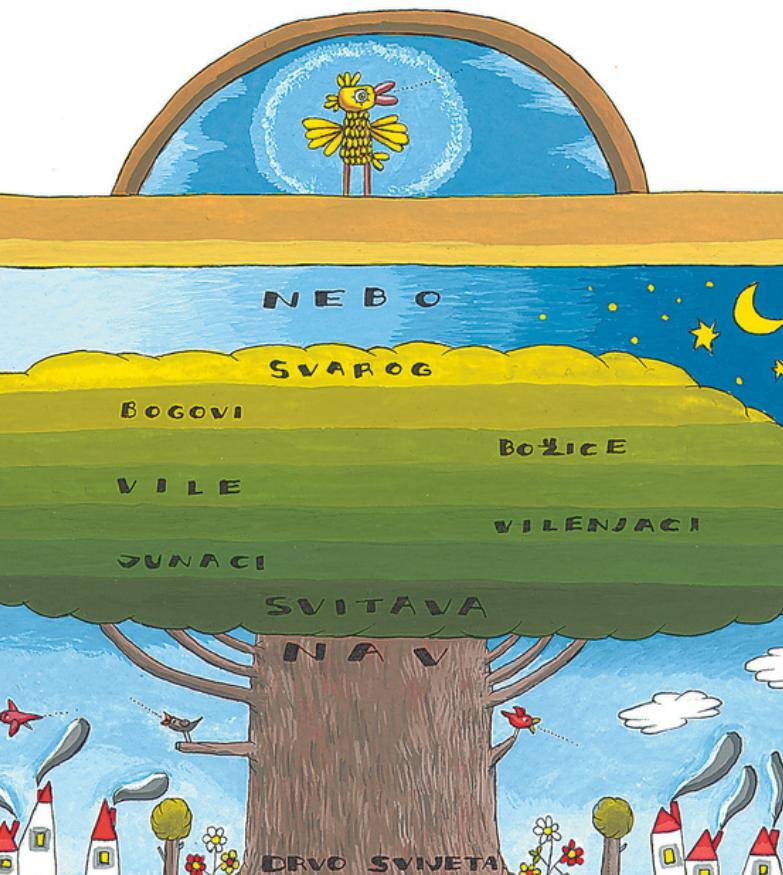
TEME MILENIJSKOGA NATJECANJA



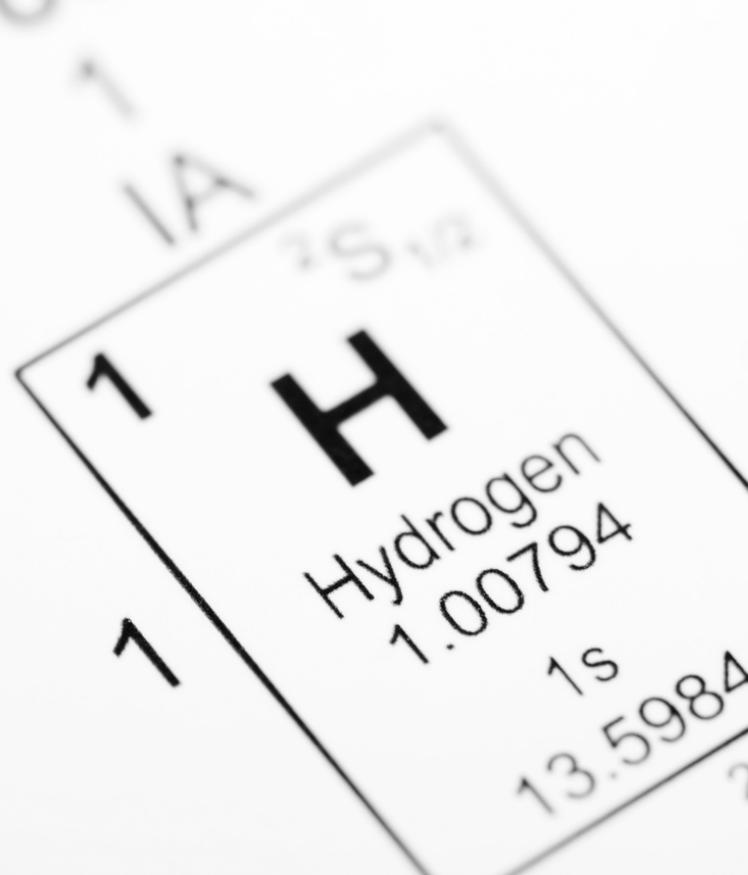
Glagoljica



Put svile

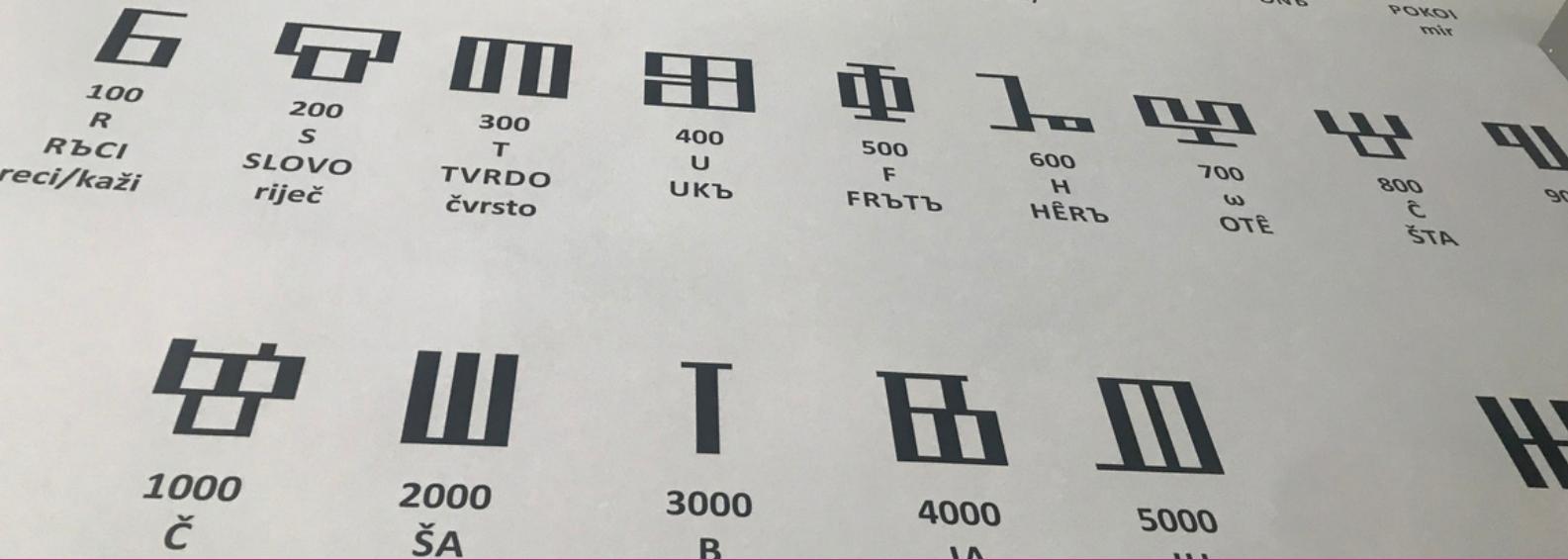


Mitologija



Vodik

GLAGOLJICA



Glagoljica je 2014. godine proglašena nematerijalnom kulturnom baštinom Republike Hrvatske, a od 2019. godine 22. veljače proslavlja se kao Dan hrvatske glagoljice. Glagoljica je jedna od temeljnih oznaka hrvatskoga kulturnog identiteta te time posjeduje kulturni, gospodarski, turistički i izvozni potencijal. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje:

kako OSvajati glagoljicom u novom mileniju?



MITOLOGIJA

Mitološke priče dotiču arhetipska mjesta čovjekova života, a prenose mitološke prikaze borbe između sila dobra i zla. Očekuje se maštovito rješenje o naslijedenoj tradiciji, simbolici i običajima. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje:

kako širiti mitologiju u novom mileniju?



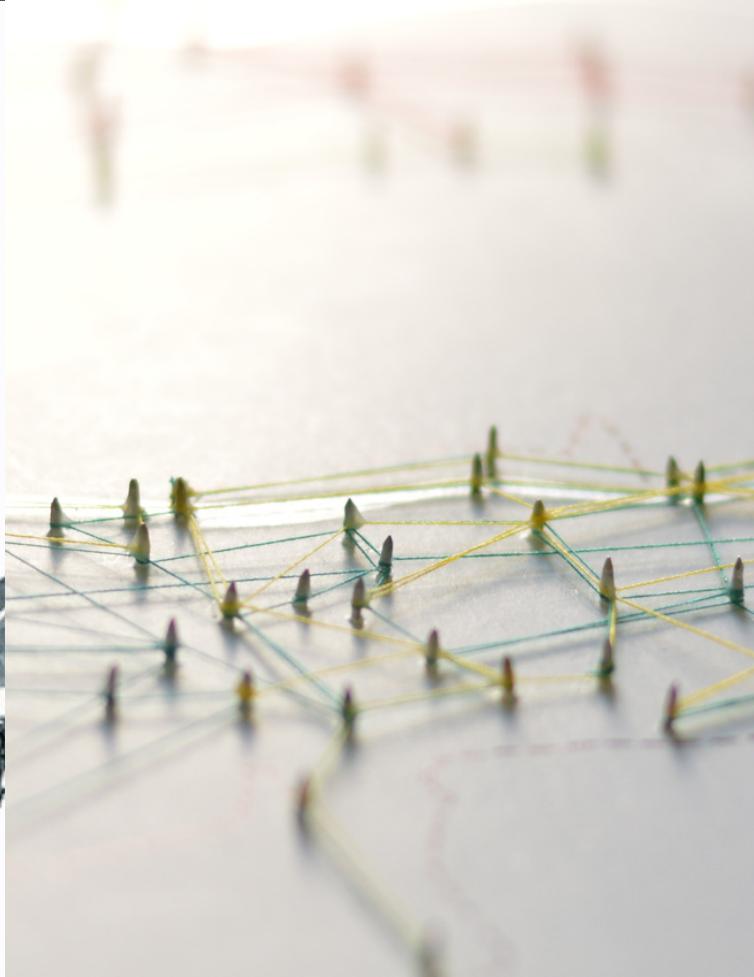
PUT SVILE



Kulturno razumijevanje preduvjet je suradnje. Zamišljanje puta svile prilika je za izgradnju sadržaja kojima se povezuju brojne zemlje na putu svile. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje:

kako se povezati svilom u novom mileniju?

VILIJUN





VODIK

Vodik (lat. Hydrogenium) najlakši je kemijski element, prvi u periodnom sustavu elemenata označen atomskim brojem 1 i simbolom H. Vodikov je atom najjednostavnije građe i najrašireniji je u svemiru. Na Zemlji je vodik prisutan u brojnim elementima i emergent je budućnosti jer se može proizvoditi elektrolizom vode.

Zadatak natjecatelja Milenijskog natjecanja interpretacija je vodikove jednostavne strukture kao ključa kreativnosti s naglaskom na ostvarenju idejnog (interpretacijskog) rješenja u jednom ili većem broju sektora kreativne industrije. Pobjednici Milenijskog natjecanja nagrađuju se nagradom Vodik čime se dodatno proslavlja kemijski element vodik te spoj vodikove ekonomije i kreativne industrije.

Pitanje na koje natjecatelji trebaju odgovoriti glasi:
kako vodikovu kreativnost primijeniti u kreativnoj industriji?

KREATIVNI SAT

Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima osnovnoškolskog uzrasta u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Nastavnici voditelji timova (mentor) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te odobrenim kurikulumima u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenja **u odabranoj temi (Glagoljica, Put svile, Mitologija ili Vodik)** kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji tima koji mogu biti nastavnici odgojno-obrazovnih ustanova osnovnoškolske obrazovne razine.

Voditelji timova nastavnici su bilo kojeg nastavnog predmeta.

Kreativni sat ima dvije potkategorije:

- a) razredna nastava i
- b) predmetna nastava

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je koji vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za 4. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri učenika.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.



ROK: 31. 10. 2022.



PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.
milenijsko.efos.hr

ROK: 20. 11. 2022.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na 4. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom putem e-maila nakon predaje idejnog rješenja. Predstavljanje se odvija uživo* na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 29. 11. do 2. 12. 2022. petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije. U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



* timovi iz inozemstva mogu se обратити организатору за online izlaganje idejnih rješenja.

KREATIVNI KALENDAR

Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima svih razreda srednjih škola u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Nastavnici voditelji timova (mentor) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te odobrenim kurikulumima u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenje u odabranoj temi (Glagoljica, Put svile, Mitologija ili Vodik) kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji tima koji mogu biti nastavnici bilo kojeg nastavnog predmeta

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je koji vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za 4. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu. U timu može biti najviše tri učenika.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

ROK: 31. 10. 2022.



PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.
milenijsko.efos.hr

ROK: 20. 11. 2022.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na 4. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom putem e-maila nakon predaje idejnog rješenja. Predstavljanje se odvija uživo* na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 29. 11. do 2. 12. 2022. petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije. U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



* timovi iz inozemstva mogu se обратити организатору за online izlaganje idejnih rješenja.

KREATIVNI PLANET

Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kreativni planet kategorija je usmjereni nastavnicima i studentima iz visokoobrazovnih ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Rješenja natjecateljskih timova usmjerava voditelj tima (mentor) s ciljem populariziranja znanosti sukladno odabranoj temi natjecanja (Glagoljica, Put svile, Mitologija ili Vodik) kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.

Rješenje se ostvaruje interdisciplinarnim pristupom primjenom:

- a) znanstveno-istraživačkih rješenja, ili
- b) praktično primjenjivih rješenja.

Natjecateljske timove prijavljuju mentori koji mogu biti profesori svih kolegija ili mentori iz prakse.

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima nastavnik je na visokoobrazovnoj ustanovi. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a studenti mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri studenta.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

ROK: 7. 11. 2021.



PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.
milenijsko.efos.hr

ROK: 20. 11. 2021.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na 4. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom putem e-maila nakon predaje idejnog rješenja. Predstavljanje se odvija uživo* na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 29. 11. do 2. 12. 2022. petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije. U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



* timovi iz inozemstva mogu se obratiti organizatoru za online izlaganje idejnih rješenja.





ŠTO JE KREATIVNA INDUSTRija?

Kreativna industrija podrazumijeva proizvodnju zaštićenu autorskim pravima, a obuhvaćenu projektima koji stvaraju (ne)materijalne proizvode i usluge namijenjene razmjeni na tržištu.

Horvat, Mijoč, Zrnić. 2018. Ars Andizetum.

FILM: Što je kreativna industrija



Film je nastao u okviru
RADIOaktivne kreativne bilježnice
(multimedija radionica) na
Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

SEKTORI KREATIVNE INDUSTRIJE



Arhitektura



Audiovizualna umjetnost
FILM, VIDEO



Baština
MUZEJI, KNJIŽNICE,
ARHIVI



Dizajn
MODNI DIZAJN, GRAFIČKI
DIZAJN, DIZAJN INTERIJERA
PRODUKT-DIZAJN



Glazba



Izvedbene umjetnosti
KAZALIŠTE, BALET, PLES



**Knjiga,
nakladništvo**



Mediji
TV, RADIO,
TISKANI MEDIJI I MREŽA



**Oglašavanje
i tržišne
komunikacije**



Primijenjene umjetnosti
STAKLO, KERAMIKA, NAKIT
I DRUGE PRIMIJENJENE
UMJETNOSTI I ZANATI



**Računalne igre,
novi mediji**



Vizualne umjetnosti
SLIKARSTVO, KIPARSTVO,
GRAFIKA, FOTOGRAFIJA,
NOVI MEDIJI

Kako predložiti idejno rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije?

1.

Natjecateljskim timovima dana je **sloboda** prilikom izbora načina pripreme rješenja za natjecanje.

2.

Za idejno rješenje voditelj tima odabire jedan ili više sektora kreativne industrije.

3.

Oblici izvedbe idejnog rješenja mogu biti nacrti, prezentacije, medijski plan, ples, suvenir, crtež, izložba, videoprezentacija, predstava, fotografije, priča, glazba, strip, film, karta, modni predmeti, recepti, komunikacijski plan, dizajn vizuala, poduzetničke ideje, plakati, igrokazi ili **neka druga forma koju natjecateljski tim odabere.**

Dodatna pitanja uputiti na:

milenijsko.natjecanje@gmail.com



Načela ocjenjivanja i broj mogućih bodova prema kategorijama

ELEMENT OCJENJIVANJA	KREATIVNI SAT	KREATIVNI KALENDAR	KREATIVNI PLANET
Maštovitost	30	20	20
Razumljivost	20	20	15
Povezanost rješenja s odabranom temom	10	10	10
Praktična primjena idejnog rješenja	20	20	20
Primjena digitalne tehnologije	-	5	10
Prezentacija	15	20	10
Popularizacija znanosti	-	-	10
Objava sudjelovanja na mrežnim medijima *	5	5	5
UKUPNO BODOVA	100	100	100

* Objavljivanje na dostupnim mrežnim medijima obrazovne ustanove (mrežno mjesto, društvene mreže i sl.)

Rokovi Natjecanja

DOBNA SKUPINA	KREATIVNI SAT (osnovna škola)	KREATIVNI KALENDAR (srednja škola)	KREATIVNI PLANET (visokoobrazovne ustanove)
Prijava natjecateljskog tima	31. 10. 2022.	31. 10. 2022.	7. 11. 2022.
Način prijave	Poveznica za prijavu dostupna na milenijsko.efos.hr		
Predaja idejnog rješenja	20. 11. 2022.	20. 11. 2022.	20. 11. 2022.
Raspored Natjecanja	Slanjem e-poruke s priloženim ispunjenim obrascima. Više detalja milenijsko.efos.hr . Oglasieni raspored Natjecanja potvrda je kvalifikacije natjecateljskog tima.		
Predstavljanje rješenja natjecateljskog tima	29. 11. - 2. 12. 2022.		
Prosudbeno povjerenstvo ocjenjuje predstavljena rješenja	Osobno na Ekonomskom fakultetu u Osijeku		
Proglašenje nagrađenih timova	2. 12. 2022.		
Dodjela nagrade Vodik	Svečana dodjela nagrada Vodik za ostvarena prva mjesta u kategorijama održat će u travnju 2023. na Kreativnoj riznici		

Postupak ocjenjivanja predstavljenih rješenja

Predstavljena rješenja ocjenjuje Prosudbeno povjerenstvo imenovano za natjecateljsku kategoriju. U Prosudbeno povjerenstvo imenuju se nastavnici osnovnoškolskih, srednjoškolskih i visokoobrazovnih ustanova te predstavnici kreativne industrije.



NAGRAĐIVANJE

Natjecateljski timovi s najvećim brojem bodova osvajaju jedno od prva tri mesta u prijavljenoj kategoriji te im se uručuje:

- a) statua Vodik (prvo mjesto)
- b) potvrda o osvojenom mjestu (drugo i treće mjesto).

Svi sudionici Natjecanja dobivaju pisani potvrdu o sudjelovanju.

Potvrde se uručuju nakon proglašenja pobjednika 3. 12. 2022.:

- a) voditeljima natjecateljskih timova o mentorstvu
- b) natjecateljima o sudjelovanju na međunarodnom natjecanju.

DODJELA NAGRADA

Statua Vodik uručuje se na Kreativnoj riznici u travnju 2023. godine za vrijeme gala Vodikove svečanosti. Nagrade Vodik za sve kategorije uručuje dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Boris Crnković.





KREATIVNA RIZNICA 2023: BURZA KREATIVNOSTI

POZIVNICA

Radosno Vas
očekujemo od 26. do
29. 4. 2023. na
programskim
sadržajima Kreativne
riznice 2023: Burza
kreativnosti.

<https://kreativna-riznica.com/>

Što je Kreativna riznica?

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij znanstvenika i praktičara okupljenih oko milenijske uloge kreativne industrije. Javno otvoren izlagacima i posjetiteljima u službi je društveno odgovornog udruživanja kulturnih i gospodarskih učinaka. Održava se jednom godišnje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u suradnji većeg broja javnih ustanova.





KREATIVNA

RIZNICA



KONTAKTI

Odgovorna osoba:
prof. dr. sc. Boris Crnković
milenijsko.natjecanje@gmail.com

Voditeljica Natjecanja:
prof. dr. sc. Josipa Mijoč
jmijoc@efos.hr

Koordinatori:
Bruno Ćosić, **brunocosic@efos.hr**
Iva Tolić, **itolic@efos.hr**

FILM: Milenijsko
natjecanje iz
kreativne
industrije 2021.



FILM: Kreativna
riznica 2021.



PRATITE NAS:

milenijsko.efos.hr

 [Millennial Competition](#)

 [@millennial.competition](#)

 [Andizet](#)

 [Rizničari](#)



STVARAJMO **KREATIVNE** **PROIZVODE NADAHNUTE** **KULTURNOM BAŠTINOM**

ORGANIZATOR

Ekonomski fakultet u Osijeku
Andizet - Institut za znanstvena i umjetnička
istraživanja u kreativnoj industriji

PARTNERI

ABAKUS Kuća znanja
Centar za istraživanje hrvatskog iseljeništva

POKROVITELJI

Ministarstvo znanosti i obrazovanja
Osječko-baranjska županija
Grad Osijek
Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja
Strossmayera u Osijeku